



www.gjc.org.com

യ
നയം
ക്ക്
മാണ്



Chairman's Desk



ക്രൈസ്റ്റ് വരവ്, ഡിമാൻഡ് മാന്യം, ഉയരുന്ന സ്വർണ്ണ വില, ഉയർന്ന കസ്റ്റംസ് ഡ്യൂട്ടി തുടങ്ങിയ പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കാൻ ജിജെസിയിൽ ഞങ്ങൾ ബഹുമുഖ പോരാട്ടത്തിലാണ്. ഈ വിഷയങ്ങളിൽ ഞങ്ങൾ സമഗ്രമായ വീക്ഷണം എടുക്കുകയും ഞങ്ങളുടെ നിർദ്ദേശങ്ങൾ സർക്കാരിനെ അറിയിക്കുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ബാങ്കർമാരുമായുള്ള വായ്പാ പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കുന്നതിനും സ്വർണ്ണത്തിന്റെ ഭാരിച്ച ഇറക്കുമതി തീരുവ

ഘടന കുറയ്ക്കുന്നതിന് സൗഹാർദ്ദപരമായ മാർഗ്ഗം കണ്ടെത്തുന്നതിനും ധനമന്ത്രാലയവുമായി ചർച്ച ചെയ്യുന്നതിനായി ഞങ്ങൾ ഒരു കർമ്മ സമിതി രൂപീകരിക്കുന്നു. നിലവിലെ ആവാസവ്യവസ്ഥയിലെ പ്രകടമായ വെല്ലുവിളികളെ അഭിമുഖീകരിക്കുന്നതിനായി ഞങ്ങൾ അടുത്തിടെ ഉപഭോക്തൃ കാര്യ മന്ത്രാലയത്തിലേക്കും ജിഎസ്ടി കമ്മീഷണറിലേക്കും ഒരു പ്രതിനിധി സംഘത്തെ എത്തിച്ചു. വേൾഡ് ഗോൾഡ്

ന്യൂഡൽഹി: ഓട്ട് ഇന്ത്യ ജെംസ് ആന്റ് ജ്വല്ലറി ഡൊമസ്റ്റിക് കൗണ്സിൽ (ജിജെസി) രത്ന- ജ്വല്ലറി വ്യവസായത്തിന്റെ സൂക്ഷിപ്പുകാരനും സൂക്ഷിപ്പുകാരനുമായി 17 വർഷം പൂർത്തിയാക്കി. ഈ 17 വർഷത്തിനിടയിൽ നിരവധി പ്രശ്നങ്ങളെ പരിഹരിക്കുന്നതിൽ ഞങ്ങളു മുൻ പന്തിയിലാണ്. സർ ക്കാരുമായുള്ള ക്രിയാത്മക ചർച്ചകളിലൂടെ വ്യവസായത്തിന്റെ മിക്ക പരിമിതികളും ജിജെസി പരിഹരിച്ചുവെന്ന് ഇന്ന് എനിക്ക് അഭിമാനത്തോടെ പറയാൻ കഴിയും. സംഘടനാ രംഗത്ത്, ജിജെസി വ്യവസായവുമായി അടുത്ത്

പ്രവർത്തിക്കുകയും വിദൂര ഗ്രാമങ്ങളിലെ ഏറ്റവും ചെറിയ ജ്വല്ലറികളിലേക്ക് എത്തിച്ചേരാൻ ശ്രമിക്കുകയും ചെയ്തു. ഇന്ന്, ജിജെസി സർക്കാരിനും വ്യവസായത്തിനും ഇടയിലുള്ള ഒരു പാലമായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ജിഎസ്ടി, ഹാൾമാർക്കിംഗ്, പിഎംഎൽഎ തുടങ്ങി നിരവധി കാര്യങ്ങളിൽ ഞങ്ങൾ സമീപകാലത്ത് സർക്കാരിന്റെ വിവിധ മന്ത്രാലയങ്ങൾക്ക് നിരവധി നിവേദനങ്ങൾ നൽകുകയും സൗഹാർദ്ദപരമായ പരിഹാരം കണ്ടെത്തുകയും ചെയ്തു. പ്രോത്സാഹനം, സുരക്ഷ, പുരോഗതി

എന്നിവയെക്കുറിച്ചുള്ള ഞങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാന തത്വശാസ്ത്രം വ്യവസായത്തെ കൂടുതൽ അനുസരണമുള്ളതും സുതാര്യവുമാക്കാനും രാജ്യത്തിന്റെ വികസനത്തിൽ ഒരു പ്രധാന പങ്ക് വഹിക്കാനും സഹായിച്ചു. കൂടാതെ, നിലവിലുള്ള വ്യാപാര മേളകളിലെ ഇടത്തരം, ചെറുകിട നിർമ്മാതാക്കളെ കണക്കിലെടുത്ത്, ജിജെസി ഇന്ത്യ ജെം ആൻഡ് ജ്വല്ലറി ഷോ (ജിജെഎസ്) രൂപത്തിൽ അത്യാധുനിക എക്സിബിഷനുമായി എത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഷോയുടെ അടുത്ത പതിപ്പിൽ 400

ഓളം എക്സിബിറ്റർമാരും രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള 15,000 ത്ത്തോളം വാങ്ങുന്നവരും ആതിഥേയത്വം വഹിക്കുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.

Vice Chairman



പുനരുജ്ജീവിപ്പിക്കാനും ഞങ്ങൾ പദ്ധതിയിടുന്നു. മുഴുവൻ ജ്വല്ലറി സമൂഹത്തെയും ഒരു സംഘടിത മേഖലയായി കൊണ്ടുവരാനും ഞങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നു. ഞങ്ങളുടെ വിദ്യാഭ്യാസ ലാഭം പരിപാടിയിലൂടെ ഞങ്ങൾ ചെറിയ നഗരങ്ങളിലേക്കും ഗ്രാമീണ മേഖലകളിലേക്കും കടക്കും.

നൽകും. വലുപ്പത്തെയോ പ്രദേശത്തെയോ അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള വിവേചനമില്ലാതെ വിപ്ലവകരമായ വില പോയിന്റിൽ മുഴുവൻ മൂല്യ ശൃംഖലയ്ക്കും എല്ലാവരെയും ഉൾക്കൊള്ളുന്ന ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് പ്ലാറ്റ്ഫോം നൽകുക എന്നതാണ് ഈ പത്രത്തിന്റെ ഏറ്റവും പ്രധാനപ്പെട്ട വശം. രണ്ടാഴ്ച കൂടുമ്പോള് നാല് ലക്ഷത്തിലധികം ജ്വല്ലറികളിലേക്ക് എത്തിച്ചേരാൻ ഏറ്റവും ചെറിയ ജ്വല്ലറിക്കാർക്ക് പോലും ഈ പത്രത്തില് പങ്കെടുക്കാം. ഇന്റർനെറ്റും സ്മാർട്ട്ഫോണുകളും കുറഞ്ഞ ലഭ്യതയോടെ പങ്കെടുക്കാൻ

കഴിയുന്നതിനാൽ ഇന്ത്യയുടെ വിദൂര പ്രദേശങ്ങളിൽ താമസിക്കുന്ന ജ്വല്ലറികൾക്ക് ജിജെസി കണക്റ്റ് ഒരു സവിശേഷ അനുഭവം നൽകും.

Editor



നമ്മുടെ സമൂഹത്തിലെയും നമ്മുടെ സമ്പദ്വ്യവസ്ഥയിലെയും ചില സേവനങ്ങൾ വ്യക്തിപരമായി നൽകിയതാണെന്നും സഹ-സ്ഥാനം ആവശ്യമാണെന്നും ഉള്ള ദീർഘകാല അനുമാനങ്ങളെ നിലവിലെ യാഥാർത്ഥ്യങ്ങൾ വെല്ലുവിളിക്കുന്നു. എന്നിരുന്നാലും, പാൻഡെമിക്, ലോക്ഡൗൺ നിയന്ത്രണങ്ങളും പോട്ടോക്കോളുകളും ആ അനുമാനങ്ങളെ സമൂലമായി വെല്ലുവിളിച്ചു. മാധ്യമങ്ങളുടെയും വിവര ഉപഭോഗത്തിന്റെയും കാര്യത്തിൽ ആളുകളുടെ പെരുമാറ്റത്തിലും ശീലങ്ങളിലും

അഭ്യുത്പാദനമായ മാറ്റങ്ങൾ അവർ കൊണ്ടുവന്നു. ഈ അസാധാരണ സമയങ്ങളിൽ ആളുകൾ പാചകം ചെയ്യുമ്പോഴോ വ്യായാമം ചെയ്യുമ്പോഴോ വീട്ടിലിരുന്ന് ജോലി ചെയ്യുമ്പോഴോ കൂടുതൽ ഓൺലൈൻ ഉള്ളടക്കം ഉപയോഗിക്കുന്നു. ദശലക്ഷക്കണക്കിന് ആളുകൾ ക്രമീകരിച്ച ലോക്ഡൗൺ ജീവിതവുമായി പരിചയപ്പെടുമ്പോൾ, നമ്മുടെ ഡിജിറ്റൽ ജീവിതം ഇനിയൊരിക്കലും പഴയപടിയാകില്ല. വീഡിയോ കോൺഫറൻസുകൾ, ഓൺലൈൻ വിദ്യാഭ്യാസം എന്നിവയിൽ നിന്ന് സ്പ്രിംഗ് ഓൺലൈൻ

2020 ൽ 60 ദശലക്ഷം ആളുകൾക്ക് നേരിട്ടും അല്ലാതെയും തൊഴിൽ നൽകുന്ന ആഭ്യന്തര രത്ന, ജ്വല്ലറി ബിസിനസ്സ് 2020 ൽ ഏകദേശം 4 ലക്ഷം കോടി രൂപയായിരുന്നു. ഇത് ദേശീയ ജിഡിപിയുടെ 7 ശതമാനം സംഭാവന ചെയ്യുന്നു. എന്നിരുന്നാലും, സാമ്പത്തിക വളർച്ചയിലും തൊഴിലവസരങ്ങളെ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിലും വളരെയധികം പ്രാധാന്യം ഉണ്ടായിരുന്നിട്ടും, ഏറ്റവും പാർശ്വവത്നരിക്കപ്പെട്ട മേഖലകളിലൊന്നാണ് നമ്മുടേത്. ഈ മേഖലയിലേക്ക് കൂടുതൽ ശ്രമങ്ങൾ കൊണ്ടുവരുന്നതിന്, നിങ്ങളുടെ ശ്രമം

വെബിനാറുകളിലേക്ക് നിരവധി കാര്യങ്ങൾ മാറിയിട്ടുണ്ട് - ഈ ശീലങ്ങളിൽ ചിലത് തുടരാൻ സാധ്യതയുണ്ട്. പാൻഡെമിക് സമയത്ത്, വിവിധ ചെറുകിട ഇടത്തരം കളിക്കാർ അവരുടെ പ്രേക്ഷകരുമായി കണക്റ്റുചെയ്യാനുള്ള ഒരു വഴി കണ്ടെത്താൻ പാടുപെടുകയും അവരുടെ ബ്രാൻഡ് സാന്നിധ്യം നഷ്ടപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നു. ഈ സന്ദർഭങ്ങളിൽ, ഏഴ് വ്യത്യസ്ത ഭാഷകളിലുള്ള ജിജെസി കണക്ട് ന്യൂസ്‌പേപ്പർ മുഴുവൻ പങ്കാളികളെയും ഏറ്റവും പുതിയ വിവരങ്ങളുമായി ഉന്മേഷത്തോടെ നിലകൊള്ളാൻ സഹായിക്കും, കൂടാതെ കമ്പനികളുടെയും

എല്ലായിടത്തും കേൾക്കാൻ ഞങ്ങൾ ഒരു സവിശേഷ പ്ലാറ്റ്ഫോം വികസിപ്പിച്ചെടുത്തിട്ടുണ്ട്. ഏഴ് വ്യത്യസ്ത ഭാഷകളിൽ പങ്കാളികൾക്ക് വിവരങ്ങളും ഉൾക്കാഴ്ചകളും നൽകുന്ന ജിജെസി പത്രം ഇന്ത്യയിൽ സവിശേഷമായിരിക്കും. പങ്കാളികൾക്ക് അവരുടെ വിരൽത്തുമ്പിൽ പുഷ്പം ചെലവിൽ രണ്ടാഴ്ചയിലൊരിക്കൽ അപ്ലേറ്റുകളും വിവരങ്ങളും ലഭിക്കും. അതേസമയം, അസ്ഥിരമായ വിപണി സാഹചര്യങ്ങളുമായി പൊരുത്തപ്പെടുന്നതിന് വിദഗ്ദ്ധ ഉള്ളടക്കമുള്ള പ്രധാനപ്പെട്ട ഉൾക്കാഴ്ചകളും കാഴ്ചപ്പാടുകളും ഡിജിറ്റൽ സൗഹൃദ സമീപനം

ബ്രാൻഡുകളുടെയും ബെജറ്റിനുള്ളിൽ മെച്ചപ്പെടുത്തിയ സർഗ്ഗാത്മക ഉപകരണങ്ങളും കൂടുതൽ ടാർഗെറ്റുചെയ്ത എത്തിച്ചേരലുമായി ഓഹരി ഉടമകൾക്ക് കൂടുതൽ അവിശ്വസനീയമായ മാർക്കറ്റിംഗ് അവസരങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നു.

Co-Editor



നിലേഷ് ശോഭത് ഡയറക്ടർ ജിജെസി ആൻഡ് കോ-എഡിറ്റർ ജിജെസി കണക്ട്

ഗാർഡിന്റെ ജിജെസി: ജിജെസി നടത്താൻ സിഐഎയെ നയിക്കുന്നത് സയാം മെഹ്റ

ഓൾ ഇന്ത്യ ജെംസ് ആൻഡ് ജവല്ലറി ഡൊമസ്റ്റിക് കൗൺസിൽ (ജിജെസി) ആണ് സയാം മെഹ്റയെ തിരഞ്ഞെടുത്തത്. പ്രസിഡന്റായും രാജേഷ് റോക്കഡെ വൈസ് പ്രസിഡന്റായും രണ്ട് വർഷം പ്രവർത്തിച്ചു. ഗവേണൻസ് കമ്മിറ്റി എന്നറിയപ്പെടുന്ന പുതുതായി തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ട മറ്റ് ബോർഡ് ഡയറക്ടർമാർ അമിത് സോണി, സയാഷ് അഗർവാൾ, ഡോ.രവി കപൂർ, അശോക് കുമാർ ജെയിൻ, സാഹിത് മെഹ്റ എന്നിവരാണ് ജിജെസിയുടെ (സിഐഎ) അംഗങ്ങൾ. വർധമാൻ ആശിഷ് കോത്താരി, കേതൻ ചോക്ലി എന്നിവരെ കോ-ഓർഡിനേറ്റർ അംഗങ്ങളായി നിയമിച്ചു. യൂണിക്ക് ചെയിൻസിന്റെ ഉടമയായ സയാം മെഹ്റ ജിജെസിയുടെ ആരംഭം മുതൽ അതുമായി ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. വർഷങ്ങളായി, വ്യവസായത്തിന്റെ പ്രയോജനത്തിനായി നൂതന പരിപാടികൾ അദ്ദേഹം വിജയകരമായി വിഭാവനം ചെയ്യുകയും നടപ്പിലാക്കുകയും ചെയ്തു. എക്സൈസ്, ജിഎസ്, കസ്റ്റംസ് തീരുവ, പിഎംഎൽഎ തുടങ്ങി നിരവധി കത്തുന്ന പ്രശ്നങ്ങളെ അഭിസംബോധന ചെയ്യുന്നതിൽ അദ്ദേഹം പ്രധാന പങ്കുവഹിച്ചു. “ഞാൻ ബോർഡിനോട് നന്ദിയുള്ളവനാണ്, ദേശീയ ആഭ്യന്തര കൗൺസിലിന്റെ

നടത്തിപ്പിന്റെ ഉത്തരവാദിത്തം ഏറ്റെടുക്കുന്നത് ഒരു ബഹുമതിയാണ്. ഞങ്ങൾ സർക്കാരുമായി ചേർന്ന് പ്രവർത്തിക്കുകയും വ്യവസായത്തിന്റെ വിവിധ പ്രശ്നങ്ങൾ ഏറ്റെടുക്കുകയും ചെയ്യും. സർക്കാരിന്റെ നയങ്ങൾക്ക് അനുസൃതമായി, തദ്ദേശീയ വ്യവസായത്തിനുള്ളിൽ കൂടുതൽ സമന്വയം കൊണ്ടുവരുന്നതിന് ഇന്ത്യയിലുടനീളമുള്ള ജവല്ലറികളെ പരിവർത്തനം ചെയ്യുകയും സജീവമാക്കുകയും ചെയ്യുക എന്നതാണ് എന്റെ ആദ്യ ശ്രമം. “മുഴുവൻ വ്യവസായത്തെയും ഒന്നിപ്പിക്കാനും ഒരു വ്യവസായം, ഒരു ശബ്ദം എന്ന ജിജെസിയുടെ ലക്ഷ്യം നേടാനും ഞങ്ങൾ ശ്രമിക്കും. കൂടുതൽ ജവല്ലറികളെ പ്രചോദിപ്പിക്കാൻ ജിജെസി പരിശ്രമിക്കും. നയത്തിന് ഒരു സംയോജിത സമീപനം അവതരിപ്പിക്കുന്നതിന് അവരുടെ സഹകരണം കൂടുതൽ സംഘടിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള മാറ്റം. ബാങ്കിംഗ് മേഖല പോലുള്ള വിവരപരമായ പ്രശ്നങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യാനും ഞങ്ങൾ ആഗ്രഹിക്കുന്നു. (ജി & ജെ) ജി & ജെ മേഖലയ്ക്ക് വായു നൽകുന്നതിൽ വിമുഖത. “സ്വർണ്ണം, വെള്ളി, പാഷൻ ആരേണങ്ങൾ എന്നിവയിൽ മാനദണ്ഡങ്ങൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനുള്ള കാഴ്ചപ്പാടിന് പേരുകേട്ടയാളാണ് റോക്കെ ജല്ലേക്സിലെ

രാജേഷ് റോക്കെ. അദ്ദേഹം തിരഞ്ഞെടുക്കപ്പെട്ടതിനുശേഷം, ഇക്കാലമത്രയും പുതുമകളും ഭാവി പ്രവണതകളും വിഭാവനം ചെയ്യുന്നതിനുള്ള അദ്ദേഹത്തിന്റെ പ്രതിബദ്ധതയെ ബോർഡ് അഭിനന്ദിക്കുകയും വ്യവസായത്തിന്റെ നേട്ടത്തിനായി അദ്ദേഹം തുടർന്നും പ്രവർത്തിക്കുമെന്ന് ആത്മവിശ്വാസം പ്രകടിപ്പിക്കുകയും ചെയ്തു. “ഈ പ്രധാന ബിസിനസ് ഓൾഗനൈസേഷന്റെ വികസനത്തിനായി പ്രവർത്തിക്കാനും മേഖലയിലുടനീളമുള്ള അംഗ ജവല്ലറികളുടെ വികസനത്തിന് സാഭാവന നൽകാനും കഴിയുന്നത് എന്നെ സംബന്ധിച്ചിടത്തോളം അഭിമാനകരമാണ്. വ്യവസായം കൂടുതൽ സംഘടിതവും അനുസൃതവുമായിരിക്കണം. വ്യവസായത്തിനായി മികച്ചതും പുതിയതുമായ പ്ലാറ്റ്ഫോമുകൾ സൃഷ്ടിക്കുന്നത് ജിജെസി തുടരും. “റോക്കഡെ ജി പറഞ്ഞു. ഒരു ഇ-വോട്ടിംഗ് തിരഞ്ഞെടുപ്പ് പ്രക്രിയ ഒരു അംഗീകൃത സ്വതന്ത്ര വ്യക്തിയുടെ (റിട്ടേണിംഗ് ഓഫീസർ) മേൽനോട്ടത്തിൽ മുഴുവൻ തിരഞ്ഞെടുപ്പും നടത്തി, വോട്ടിംഗ് പ്ലാറ്റ്ഫോം സൃഷ്ടിച്ച ഡിജിറ്റൽ ഏജൻസി, ഇവ രണ്ടും ട്രെ നിയമിച്ചു.



ജിജെസി പ്രതിനിധി സംഘം എഫ്എമ്മുമായുള്ള നിലവിലെ വെല്ലുവിളികൾ അവലോകനം ചെയ്യുന്നു



ഇൻ ടി ഉയർ ൨൦൧൧-൨൦൨൨, ചെയർമാൻ ആശിഷ് പേമെ, വൈസ് പ്രസിഡന്റ് സയാം മെഹ്റ, മുൻ പ്രസിഡന്റ് നിതിൻ ഖണ്ഡേയൽവാൾ, നികുതി ഉപദേഷ്ടാവ് സി എ ഭവീൻ മേത്ത എന്നിവരുടെ നേതൃത്വത്തിലുള്ള ജിജെസി പ്രതിനിധി സംഘം കേന്ദ്ര ധനമന്ത്രി നിർമ്മല സീതാരാമനുമായി കൂടിക്കാഴ്ച നടത്തി. സ്വർണ്ണവും ആരേണങ്ങളും കൂടുതൽ ഉപഭോക്തൃ സൗഹൃദമാക്കുന്നതിന് നിരവധി നടപടികൾ പ്രഖ്യാപിക്കണമെന്ന് ജിജെസി ജിജെസി ചർച്ചകൾ സർക്കാരിനോട് അഭ്യർത്ഥിച്ചു. ഉപഭോക്താവിന് ഡ്യൂറബിൾസ് വാങ്ങാൻ കഴിയുന്നതുപോലെ തുല്യ പ്രതിമാസ തവണകളിലൂടെ ആരേണങ്ങൾ വാങ്ങാൻ അനുവദിക്കുക, ഇടപാടുകളിലെ ക്രെഡിറ്റ് കാർഡ് കമ്മീഷൻ കുറയ്ക്കുക, സർക്കാരിന്റെ സ്വർണ്ണ ധനസമ്പാദന പദ്ധതി കൂടുതൽ ആകർഷകമാക്കുക എന്നിവയാണ് പ്രധാന നടപടികൾ. വർഷങ്ങളായി, രഘു, ആരേണ വ്യവസായം വിവിധ തിരിച്ചടികളിലൂടെ കടന്നുപോയിട്ടുണ്ട്. കറന്റ് അക്കൗണ്ട് കമ്മീയൂം രൂപയുടെ മൂല്യത്തകർച്ചയും നിയന്ത്രിക്കാൻ അന്നത്തെ യുപിഎ സർക്കാർ ആഗ്രഹിച്ചതിനാൽ 2013 ൽ

സ്വർണ്ണത്തിന്റെ ഇറക്കുമതി തീരുവ 10 ശതമാനമായി ഉയർത്തിയിരുന്നു. ഇതിനുപുറമെ, രണ്ട് ലക്ഷം രൂപയിൽ കൂടുതൽ വിലമതിക്കുന്ന സ്വർണ്ണവും ആരേണങ്ങളും വാങ്ങുന്നതിന് പാൻ കാർഡ് നിർബന്ധമാക്കി. 2016 ലെ നോട്ട് നിരോധനവും പണമിടപാടുകൾ കുറഞ്ഞതിനാൽ വിൽപ്പനയെ ബാധിച്ചു. പ്രത്യേകിച്ചും, 2015 ൽ സർക്കാർ ആരംഭിച്ച ഗോൾഡ് മോണിറ്ററേസേഷൻ സ്കീം (ജിഎംഎസ്) കൂടുതൽ ആകർഷകമാക്കണമെന്ന് കൗൺസിൽ ആഗ്രഹിക്കുന്നു. ഇത് സ്വർണ്ണ ഇറക്കുമതി കുറയ്ക്കുന്നതിനും കറന്റ് അക്കൗണ്ട് കമ്മി നിയന്ത്രിക്കുന്നതിനും സഹായിക്കും. അതിനാൽ, ഗോൾഡ് മോണിറ്ററി സ്കീം കൂടുതൽ നിർബന്ധിതമാക്കുന്നതിനും സർക്കാരിനും പൗരന്മാർക്കും പ്രയോജനം ചെയ്യുന്നതിനും ജിജെസി ജിജെസിക്ക് നിർദ്ദേശമുണ്ട്. അത്തരം നടപടികൾ 24,000 ടൺ വരെ ആഭ്യന്തര സ്വർണ്ണ ശേഖരം അൺലോക്ക് ചെയ്യും, ഇത് ഇന്ത്യയുടെ വാർഷിക സ്വർണ്ണ ആവശ്യകതയായ

650-700 ടണ്ണിനേക്കാൾ വളരെ കൂടുതലാണ്. ജിജെസി പറയുന്നതനുസരിച്ച്, ആരേണങ്ങൾ വാങ്ങാൻ എടുക്കുന്ന വായു ഒരു വ്യക്തിഗത വായുയായി കണക്കാക്കപ്പെടുന്നു, അവിടെ പലിശനിരക്ക് കൂടുതലാണ്. സ്വർണ്ണാരേണങ്ങളും നാണയങ്ങളും വാങ്ങുന്നതിനുള്ള നിയന്ത്രണങ്ങൾ തുടരാമെങ്കിലും ആരേണങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിന് ഇഎംഐ സൗകര്യം ലഭ്യമാക്കണമെന്ന് വ്യവസായ സംഘടന ആവശ്യപ്പെടുന്നു. കൂടാതെ, കഴിഞ്ഞ കുറച്ച് വർഷങ്ങളായി സ്വർണ്ണത്തിന്റെയും ആരേണങ്ങളുടെയും വിലയിലെ വർദ്ധനവ് കണക്കിലെടുത്ത്, ആരേണങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിന് പാൻ കാർഡ് സമർപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള പരിധി നിലവിലെ 2 ലക്ഷത്തിൽ നിന്ന് 5 ലക്ഷം രൂപയായി ഉയർത്താനും ജിജെസി ജിജെസി ശുപാർശ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

ജവല്ലറി വ്യവസായത്തിന്റെ ആശങ്കകളെ ജിജെസി ധനമന്ത്രിയോട് ആവർത്തിച്ചു

ജിജെസി ചെയർമാൻ സയാം മെഹ്റ, വൈസ് പ്രസിഡന്റ് രാജേഷ് റോക്കഡെ എന്നിവർ കേന്ദ്ര ധനമന്ത്രി നിർമ്മല സീതാരാമനുമായി മുംബൈയിൽ നടന്ന ബജറ്റ് ശേഷമുള്ള ആശയവിനിമയത്തിൽ പങ്കെടുത്തു. ഇത്രയും മികച്ചതും സമഗ്രവും വളർച്ചാ അധിഷ്ഠിതവുമായ ബജറ്റിന് ചെയർമാന് ധനമന്ത്രിയോട് നന്ദി പറഞ്ഞു. കരകൗശലത്തൊഴിലാളികൾക്കായി ധാരാളം പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തിയതിന് അദ്ദേഹം അവരോട് നന്ദി പറഞ്ഞു, നൈപുണ്യ വികസനത്തിലും ബജറ്റ് ശ്രദ്ധ കേന്ദ്രീകരിക്കുന്നുവെന്നും അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു. താഴെപ്പറയുന്ന ഗുരുതരമായ ആശങ്കകളും ജിജെസി ഉന്നയിച്ചു: കസ്റ്റംസ് തീരുവ കുറച്ചത്: ഇക്കാര്യത്തിൽ മന്ത്രാലയം ജിജെസിയ്ക്ക് നിന്ന് വിശദമായ റിപ്പോർട്ട് തേടി. മുഖാമുഖം ആശയവിനിമയം നടത്തുമ്പോൾ ജോലിക്ക് 5% തീരുവ ഏർപ്പെടുത്തുമെന്ന് റവന്യൂ സെക്രട്ടറി വാക്കാൽ ഉറപ്പ് നൽകി. ഔദ്യോഗിക വിശദീകരണം ഉടൻ നല്കും. സ്വർണ്ണ ധനസമ്പാദന പദ്ധതി: ഇത്

പരിശോധിക്കുമെന്ന് മന്ത്രാലയം നിർദ്ദേശിച്ചു. എൻആർഎകൾക്ക് ജിഎസ്റ്റി റീഫണ്ട് ലഭിക്കണം, പ്രശ്നം പരിശോധിച്ച് ഉടൻ പരിഹാരം നൽകുമെന്ന് മന്ത്രാലയം ഉറപ്പ് നൽകി. ആരേണങ്ങളെക്കുറിച്ചുള്ള ഇഎംഐ: മേൽപ്പറഞ്ഞ പോയിന്റുകൾക്ക് പുറമെ, ബാങ്കുകൾ ഊടാക്കുന്ന ക്രെഡിറ്റ് കാർഡ് കമ്മീഷനിൽ ആരേണങ്ങളുടെ കൗവ്വിനെക്കുറിച്ചും ജിജെസി ചെയർമാൻ ഇഎംഐയുടെ ധനമന്ത്രിയെ അറിയിച്ചു.

ജിഎസിയും കസ്റ്റംസ് തീരുവയും കാര്യക്ഷമമാക്കാൻ ജിജെസിയുടെ പുതിയ നേതൃത്വം തയ്യാറാണ്

ചെയർമാൻ സയാം മെഹ്റ, വൈസ് ചെയർമാൻ രാജേഷ് റോക്കഡെ, ഭവീൻ മേത്ത എന്നിവർ സെൻ ട്രലി ബോർഡ് ഓഫ് ഇന് ഡയറക്ടർമാർക്ക് സി ആൻ ഡ് കസ്റ്റംസ് (സിബിഐസി) ജിഎസ്റ്റി പോളിസി വിഭാഗം കമ്മീഷണർ സഞ്ജയ് മംഗലാധികാരി കൂടിക്കാഴ്ച നടത്തി. രഘു, ആരേണ വ്യവസായം നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങളെക്കുറിച്ച് കസ്റ്റംസ് ചീഫ് കമ്മീഷണർ പ്രമോദ് കുമാർ അഗർവാളിന് ചെയർമാൻ നിവേദനം നൽകി, പ്രത്യേകിച്ച് സ്വർണ്ണത്തിനും വെള്ളിക്കും 15 ശതമാനം കസ്റ്റംസ് തീരുവ. സർക്കാരുമായും ബന്ധപ്പെട്ട വകുപ്പുകളുമായും തുടർച്ചയായി ആശയവിനിമയം നടത്തുന്നത് വ്യവസായത്തിന് ഉപയോഗപ്രദമായ ഫലങ്ങൾ നൽകുമെന്ന് ജിജെസിക്ക് ഉറപ്പുണ്ട്.



എംഎംടിസി-പിഎഎംപി ഡിജിറ്റൽ സിൽവർ പുറത്തിറക്കി

ഡിജിറ്റൽ സിൽവർ പുറത്തിറക്കുമെന്ന് എംഎംടിസി-പിഎഎംപി പ്രഖ്യാപിച്ചു. ഡിജിറ്റൽ ഗോൾഡ് പോലെ ഉൽപ്പന്നം ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ലഭ്യമാക്കും. ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് കമ്പനിയുടെ വെബ്സൈറ്റിലും പേടിഎം പോലുള്ള പങ്കാളികളിലും 999.9 ലിറ്റർ സിൽവർ വാങ്ങാം. ഡിജിറ്റലായി വാങ്ങിയ തുകയ്ക്ക് തുല്യമായ ഭൗതിക വെള്ളി ഒരു സർട്ടിഫിക്കറ്റോടുകൂടി ലഭിക്കും. ഇത് എല്ലാ ദിവസവും ഒരു മൂന്നാം കക്ഷി ട്രസ്റ്റ് ഓഡിറ്റ് ചെയ്യും. അറ്റ വിൽപ്പന വീക്ഷണകോണിൽ നിന്ന് ഒരു ദിവസത്തിനുള്ളിൽ നിക്ഷേപിച്ച ഡിജിറ്റൽ സ്വർണ്ണത്തിന്റേയോ വെള്ളിയുടെയോ അളവ് പ്രധാന പങ്കാളികൾ

ബക്കറ്റിലേക്ക് തിരികെ ചേർക്കുന്നുവെന്ന് ട്രസ്റ്റിഷിപ്പ് ഉറപ്പാക്കേണ്ടതുണ്ട്. “എംഎംടിസി-പിഎഎംപി ഇന്ത്യ ചീഫ് ഡിജിറ്റൽ ഓഫീസർ അമൃത് സാഹ പറഞ്ഞു. ഉപയോക്താക്കൾക്ക് അവരുടെ സിൽവർ ഹോൾഡിംഗ് പരിശോധിക്കാൻ സ്റ്റോറേജ് സൗകര്യം സന്ദർശിക്കാൻ കഴിയില്ല. “സൂക്ഷ്മ കാരണങ്ങളാൽ ഇത് അനുവദനീയമല്ല. എന്നാൽ ഉപയോക്താക്കൾക്ക് ഓൺലൈൻ ഹോൾഡിംഗുകൾ പരിശോധിക്കാനും തത്സമയം അവ റിഡീം ചെയ്യാനും കഴിയും.”

മലബാർ ഗോള്ഡ് ആന്റ് ഡയമണ്ട് ജെംസ്റ്റോണ് ജ്വല്ലറി ഫെസ്റ്റിവൽ ആരംഭിച്ചു



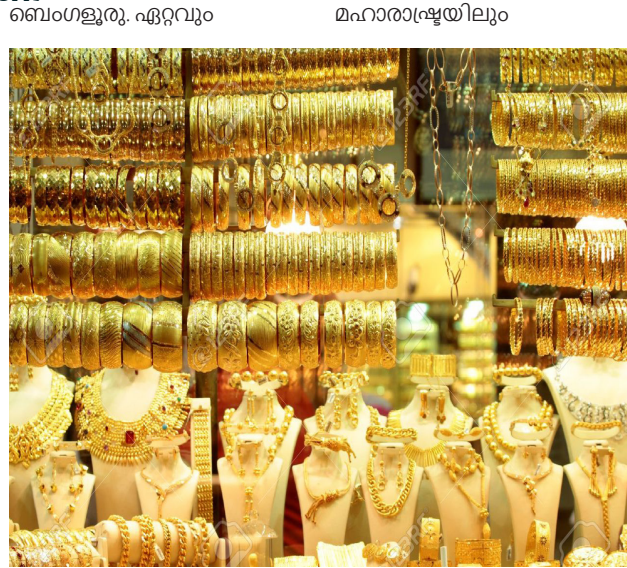
രാജ്യത്തെ ഏറ്റവും വലിയ സ്വർണ്ണ, വജ്ര ചില്ലറ വിൽപ്പന ശൃംഖലകളിലൊന്നായ മലബാർ ഗോൾഡ് ആൻഡ് ഡയമണ്ട് വിലയേറിയ രത്നങ്ങളും മധുരമില്ലാത്ത വജ്രങ്ങളും പതിച്ച ശുദ്ധമായ സ്വർണ്ണാഭരണങ്ങളുടെ എക്സ്‌പോസിറ്റ് ശ്രേണി പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നതിനായി ജെംസ്റ്റോൺ ജ്വല്ലറി ഫെസ്റ്റിവൽ ആരംഭിച്ചു. കർണാടകയിലുടനീളമുള്ള സ്റ്റോറുകൾ ഫെബ്രുവരി 20 വരെ ശേഖര പ്രദർശിപ്പിക്കും. ഇത് ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഷോയ്ക്കായി പ്രത്യേകം രൂപകൽപ്പന ചെയ്ത വൈവിധ്യമാർന്ന രത്ന ഡിസൈനുകൾ പര്യവേക്ഷണം ചെയ്യാൻ അവസരം നൽകുന്നു. “ജെംസ്റ്റോൺ ജ്വല്ലറി ഫെസ്റ്റിവൽ ആരംഭിക്കുന്നതിനും പ്രകൃതിദത്തവും സർട്ടിഫൈഡ് രത്നക്കല്ലുകൾ പതിച്ചതുമായ ഞങ്ങളുടെ നൂതന ഡിസൈനുകൾ അവതരിപ്പിക്കുന്നതിലും ഞങ്ങൾ സന്തുഷ്ടരാണ്. തൽഫലമായി, ആഭരണങ്ങൾ വാങ്ങുന്നവർക്ക് ഉയർന്ന ഗുണനിലവാരം, പരിശുദ്ധി, ന്യായമായ വില, ബൈബാക്ക് ഗ്യാരണ്ടി എന്നിവയുടെ ഉറപ്പോടെ

ഞങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ആസ്വദിക്കാൻ കഴിയും. മലബാർ ഗ്രൂപ്പിന്റെ ചെയർമാനാണ് എം.പി അഹമ്മദ്. വിലയേറിയ രത്നം പതിച്ച ആഭരണങ്ങൾ ഇന്ത്യയിലും വിദേശത്തും കൂടുതൽ പ്രചാരം നേടിക്കൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. ഉത്സവത്തിൽ പ്രദർശിപ്പിച്ചിരിക്കുന്ന ആഭരണങ്ങളിൽ രത്നങ്ങൾ, നീലക്കല്ലുകൾ, മരതകം എന്നിവ പതിച്ച ആഭരണങ്ങൾ അവയുടെ നിറവും രാജകീയ ആകർഷണവും കാരണം അവയുടെ സാംസ്കാരികവും ആത്മീയവുമായ പ്രാധാന്യത്താൽ വിലമതിക്കപ്പെടുന്നു. മലബാർ ഗോൾഡ് ആൻഡ് ഡയമണ്ട് ഗ്രൂപ്പുമേന്മയുള്ള സർട്ടിഫിക്കേഷനോടെ പ്രകൃതിദത്ത രത്നക്കല്ലുകൾ നൽകി ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് സുതാര്യത നൽകുന്നു. സുതാര്യമായ വിലനിർണ്ണയം, ന്യായമായ വില, ഓരോ വാങ്ങലിനും ബൈബാക്ക് ഗ്യാരണ്ടി എന്നിവ കാരണം ബ്രാൻഡ് ഒരു മാർക്കറ്റ് ലീഡറായി ഉയർന്നു. ഇത് ഈ ജ്വല്ലറി വിഭാഗത്തിൽ വ്യാപകമായി വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നില്ല.

ബംഗളൂരുവിൽ ജ്വല്ലറി പാർക്ക് സ്ഥാപിക്കണമെന്ന് കർണാടക സർക്കാർ

കഴിഞ്ഞ വർഷം ബസവരാജ് ബൊമ്മൈ പ്രഖ്യാപിച്ച ജ്വല്ലറി പാർക്കുകൾ സ്ഥാപിക്കണമെന്ന് കർണാടക ജലേഷ് അസോസിയേഷൻ സംസ്ഥാന സർക്കാരിനോട് ആവശ്യപ്പെട്ടിരുന്നു. പദ്ധതിക്കായി ഭൂമി കണ്ടെത്താൻ സർക്കാരിന് കഴിയാത്തതിനാൽ നിർദ്ദേശം അനിശ്ചിതത്വത്തിലാണെന്ന് അസോസിയേഷൻ പ്രസിഡന്റ് പ്രശാന്ത് മേത്ത പറഞ്ഞു. കർണാടക വ്യവസായ മന്ത്രി മുരുകേഷ് നിരാനിയുമായി അസോസിയേഷൻ കൂടിക്കാഴ്ച നടത്തി. എന്നിരുന്നാലും, ബംഗളൂരുവിൽ ഭൂമി സുരക്ഷിതമാക്കുക എന്നത് ഒരു വെല്ലുവിളിയായി മാറിയിരിക്കുകയാണ്. ബംഗളൂരു വിമാനത്താവളത്തിന് സമീപമാണ് അസോസിയേഷൻ സ്ഥലം തേടിയത്. “അയൽ ജില്ലകളിലെ നിരവധി ഡെപ്യൂട്ടി കമ്മീഷണർമാർക്കും ഞങ്ങൾ കത്തെഴുതിയിരുന്നു. എന്നിരുന്നാലും, ഇതുവരെ ഒരു പ്രതീകരണവും ഉണ്ടായിട്ടില്ല.”

അതേസമയം, കലബുറുയിൽ 100 ഏക്കർ സ്ഥലത്ത് ഉപഭോക്താക്കളുടെ ഒരു മേലക്കൂരയ്ക്ക് കീഴിലെ സ്വർണ്ണ വാങ്ങാൻ കഴിയുന്ന ഒരു പാർക്ക് സ്ഥാപിക്കാൻ മന്ത്രി നിർദ്ദേശിച്ചു. കലബുറുഗിയിൽ വിമാനത്താവളത്തിനും പാർക്കിനും ആവശ്യമായ അടിസ്ഥാന സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുന്നതിലൂടെ ഇത് വ്യവസായത്തിന് ഉത്തേജനം നൽകുമെന്ന് നിരാനി പറഞ്ഞു. ബംഗളൂരുവിൽ ഒരു പ്രാഥമിക പാർക്ക് ഉള്ളിടത്തോളം കാലം, കലബുറുഗിയിൽ ഒരു പാർക്ക് സ്ഥാപിക്കാനുള്ള ആശയത്തിന് ജ്വല്ലറി വ്യവസായം തുറന്നിരിക്കുന്നു. നാഗരത്നേട്ട പ്രദേശത്തെ വൃത്തിഹീനമായ സ്ഥലങ്ങളിൽ നിന്നാണ് നിർമ്മാതാക്കളുടെ ചെറിയ ഗ്രൂപ്പുകൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നതെന്ന് അസോസിയേഷൻ പ്രസിഡന്റ് പറഞ്ഞു. ബംഗളൂരുവിൽ പാർക്കിനായി സർക്കാർ സ്ഥലം നൽകിയാൽ അവർക്ക് കമ്മ്യൂണിറ്റി തൊഴിൽ സാഹചര്യങ്ങൾ ലഭിക്കും. ദക്ഷിണേന്ത്യയിലെ സ്വർണ്ണാഭരണ നിർമ്മാണത്തിന്റെ കേന്ദ്രമായിരുന്നു



കൂടുതൽ സ്വർണ്ണ ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്ന വിമാനത്താവളവും ബംഗളൂരു വിമാനത്താവളത്തിലാണ്. അത്തരം പാർക്കുകൾ വ്യവസായത്തിന് ഉത്തേജനം നൽകും, “പശ്ചിമ ബംഗാളിലും

സമാനമായ പാർക്കുകൾ പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ടെന്നും അദ്ദേഹം പറഞ്ഞു.

ആഭരണമേഖലയിൽ ബജറ്റ് കാര്യമായ സ്വാധീനം ചെലുത്തില്ല: സുവങ്കർ സെൻ

2023 ലെ ബജറ്റ് ഇന്ത്യയിൽ തന്നെ സ്വർണ്ണാഭരണങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്നവരിൽ കാര്യമായ സ്വാധീനം ചെലുത്തില്ലെന്ന് സെൻകോ ഗോൾഡ് ആൻഡ് ഡയമണ്ട് എംഡിയും സിഇയുമായ സുവങ്കർ സെൻ പറഞ്ഞു. ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം ആദ്യം സ്വർണ്ണത്തിന്റെയും പ്ലാറ്റിനം സ്റ്റിക്കുകളുടെയും കസ്റ്റംസ് തീരുവ ഉയർത്തിയതിനാൽ, സ്വർണ്ണ ബാറുകളുടെ വിലയിൽ ബജറ്റിന്റെ പുതിയ സ്വാധീനം ഉണ്ടാകില്ല. ‘ മൊത്തം സ്വർണ്ണ

ഇറക്കുമതിയുടെ ഒരു ചെറിയ ശതമാനമാണ് ഡോർ ഇറക്കുമതി, അതിനാൽ ഡോർ ഡ്യൂട്ടി മാത്രം 2.5% വർദ്ധിച്ചു, ഇത് പ്രാദേശിക റിഫൈനറികളുടെ ബിസിനസിനെ ബാധിക്കും. സെൻകോ ഗോൾഡ് ആൻഡ് ഡയമണ്ട്, ജ്വല്ലറി വ്യവസായത്തിലെ മിക്ക അംഗങ്ങളും സ്വർണ്ണാഭരണങ്ങൾ ഇറക്കുമതി ചെയ്യാത്തതിനാൽ ആഭരണങ്ങൾ ഇറക്കുമതി ചെയ്യുന്നതിനുള്ള നികുതി വീണ്ടും ഞങ്ങളുടെ ബിസിനസിനെ ബാധിക്കില്ല.

ഞങ്ങൾ ബാങ്കുകളിൽ നിന്ന് സ്വർണ്ണ ബാറുകൾ വാങ്ങുന്നു. ഞങ്ങളുടെ എല്ലാ ആഭരണങ്ങളും ഇന്ത്യയിൽ നിർമ്മിച്ചതാണ്. സിൽവർ ബാറുകളുടെ ഇറക്കുമതി തീരുവ 2.5 ശതമാനം വർദ്ധിപ്പിച്ചു, ഇത് വെള്ളി, ആഭരണ വ്യവസായത്തെ പുതിയ രീതിയിൽ ബാധിക്കില്ല. ‘



SUVANKAR SEN, MD & CEO of Senco Gold & Diamonds

കല്യാൺ ജുവലേഴ്സിന്റെ അറ്റാദായം 10 ശതമാനം ഉയർന്ന് 148 കോടി രൂപയായി

2022 ഡിസംബർ 31 ന് അവസാനിച്ച ത്രൈമാസത്തിൽ കല്യാൺ ജുവലേഴ്സ് നികുതിക്ക് ശേഷമുള്ള ഏകീകൃത ലാഭത്തിൽ 10.34 ശതമാനം വളർച്ച രേഖപ്പെടുത്തി. ഇതേ പാദത്തിൽ കമ്പനിയുടെ അറ്റാദായം 134.52 കോടി രൂപയായിരുന്നു. കഴിഞ്ഞ സാമ്പത്തിക വർഷം 2022 ഒക്ടോബർ-ഡിസംബർ കാലയളവിൽ കല്യാൺ ജുവലേഴ്സിന്റെ ഏകീകൃത വരുമാനം 13 ശതമാനം വർദ്ധിച്ച് 3,884 കോടി രൂപയായി. പലിശ, നികുതി, മൂല്യത്തകർച്ച, അമോർട്ടൈസേഷൻ (ഇബിഎടിഡിഎ) എന്നിവയ്ക്ക് മുമ്പുള്ള വരുമാനം കഴിഞ്ഞ വർഷം ഇതേ പാദത്തിൽ 299 കോടി രൂപയുമായി താരതമ്യപ്പെടുത്തുമ്പോൾ

327 കോടി രൂപയായി രേഖപ്പെടുത്തി. “സ്വർണ്ണ വിലയിൽ തുടർച്ചയായ വർദ്ധനവുണ്ടായിട്ടും വിവാഹ സീസൺ ഡിമാൻഡ് കാരണം എല്ലാ വിപണികളിലുടനീളമുള്ള വരുമാനത്തിലും ഉപഭോക്തൃ എണ്ണത്തിലും ഞങ്ങൾ വളരെയധികം വേഗത കാണുന്നു. കൂടാതെ, അടുത്തിടെ അവസാനിച്ച പാദത്തിൽ, ഈ കാലയളവിൽ 52 ഷോറൂമുകൾ തുറക്കാനുള്ള പദ്ധതിയിൽ പലിശ, നികുതി, മൂല്യത്തകർച്ച, അമോർട്ടൈസേഷൻ (ഇബിഎടിഡിഎ) എന്നിവയ്ക്ക് മുമ്പുള്ള വരുമാനം കഴിഞ്ഞ വർഷം ഇതേ പാദത്തിൽ 299 കോടി രൂപയുമായി താരതമ്യപ്പെടുത്തുമ്പോൾ

ഗണ്യമായ സമയവും പരിശ്രമവും നിക്ഷേപിച്ചു. “കല്യാൺ ജുവലേഴ്സ് ഇന്ത്യ എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടർ രമേശ് കല്യാണരാമൻ പറഞ്ഞു. കഴിഞ്ഞ വർഷം ഇതേ പാദത്തിൽ 253 കോടി രൂപയായിരുന്ന ഇന്ത്യൻ പ്രവർത്തനങ്ങൾ ഈ പാദത്തിൽ 276 കോടി രൂപ നേടി. അതേസമയം, കഴിഞ്ഞ സാമ്പത്തിക വർഷം ഇതേ പാദത്തിൽ 118 കോടി രൂപയായിരുന്ന പിഎടി (ഇന്ത്യ) ഈ പാദത്തിൽ 133 കോടി രൂപയായി ഉയർന്നു. കമ്പനിയുടെ മൊത്തത്തിലുള്ള ഏകീകൃത വരുമാനത്തിൽ മിഡിൽ ഈസ്റ്റ് മേഖല 16.5 ശതമാനം സംഭാവന ചെയ്തു. മിഡിൽ ഈസ്റ്റ് പ്രവർത്തനങ്ങൾ കഴിഞ്ഞ വർഷം ഇതേ പാദത്തിൽ

46 കോടി രൂപയുമായി താരതമ്യപ്പെടുത്തുമ്പോൾ ഈ പാദത്തിൽ 52 കോടി രൂപയുടെ ഇബിഎടിഡിഎ രേഖപ്പെടുത്തി. കഴിഞ്ഞ വർഷം ഇതേ പാദത്തിലെ 16 കോടി രൂപയുമായി താരതമ്യപ്പെടുത്തുമ്പോൾ ഈ പാദത്തിലെ പിഎടി 17 കോടി രൂപയായിരുന്നു.



ദോഹ ജപ്ലറി ആന് ഡ് വാച്ച് എക് സിബിഷന് 2023 വത്തർ എയർ വേയ് സ സ പോൺ സർ ചെയ്യും



ദോഹ: വത്തറിന്റെ വാർഷിക സോഷ്യൽ കലണ്ടറിലെ ഏറ്റവും ദൈർഘ്യമേറിയതും ഏറെ പ്രതീക്ഷയോടെ കാത്തിരിക്കുന്നതുമായ ഇവന്യൂകളിലൊന്നായ ദോഹ ജപ്ലറി ആന്ഡ് വാച്ച്സ് എക്സിബിഷന്റെ (ഡിജെഡബ്ല്യുഇ) 2023 പതിപ്പ് സ്പോൺസർ ചെയ്യുമെന്ന്

വത്തർ എയർവേയ്ക്ക് അറിയിച്ചു. ഗൾഫ് മേഖലയിൽ എല്ലാ വർഷവും നടക്കുന്ന സവിശേഷമായ ബിസിനസ്-ടു-കൺസ്യൂമർ ഇവന്റ് ലോകമെമ്പാടുമുള്ള 30,000 ത്തിലധികം സന്ദർശകരെ വത്തറിലേക്ക് ആകർഷിക്കുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. ഫെബ്രുവരി 20 മുതൽ

25 വരെ വത്തറിലെ ദോഹ എക്സിബിഷന് ആന് ഡ് കൺ വെന് ഷന് സെന്ററില് നടക്കുന്ന ഡിജെഡബ്ല്യുഇയില് ആഗോളതലത്തില് പ്രശംസ നേടിയ 500 ലധികം ആഭരണ, വാച്ച് ബ്രാൻഡ്ഡുകളുടെ മികച്ച കരകൗശല വൈദഗ്ദ്ധ്യം സന്ദർശകരെ ആശ്വര്യപ്പെടുത്തും.

ദോഹ ജപ്ലറി ആന് ഡ് വാച്ച് സ്പെഷ്യൽ ഫെബ്രുവരിയിലെ വേറിട്ട കലണ്ടറോടെയാണെന്ന് വത്തർ എയർ വേയ് സ്പ്രൂപ്പ് ചീഫ് എക് സിക്യൂട്ടീവ് അക്ബർ അല് ബേക്കർ വാർത്താസമ്മേളനത്തില് പറഞ്ഞു. വത്തറിന്റെ വാർഷിക ദേശീയ ഇവന്റിൽ ഏറ്റവും ദൈർഘ്യമേറിയതും ഏറെ പ്രതീക്ഷയോടെ കാത്തിരിക്കുന്നതുമായ ഇവന്യൂകളിൽ ഒന്നാണ് ഡിജെഡബ്ല്യുഇയുടെ 19-ാമത് പതിപ്പ്. ഫെബ്രുവരിയിൽ നടക്കുന്ന ഫിഫ ലോകകപ്പ് വത്തർ 2022 ന്റെ പാരമ്പര്യത്തിനൊപ്പം ദോഹ ലക്ഷ്യസ്ഥാനത്തെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനും ദോഹ ആസ്ഥാനമായുള്ള ഇവന്യൂകൾ ആഘോഷിക്കുന്നതിനുമായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്ത പ്രത്യേക അവധിക്കാല പാക്കേജുകൾ നിർമ്മിക്കുന്നതിന് രൂപകൽപ്പന ചെയ്ത സ്പോൺസർഷിപ്പ് കരാറുകൾ പ്രഖ്യാപിക്കുകയാണ് ഞങ്ങളുടെ ലക്ഷ്യം.

യുഎഇയിലേക്കുള്ള ഇറ്റാലിയൻ ആഭരണ കയറ്റുമതി 2022 ൽ 21% ഉയർന്നു

2022 ൽ യുഎഇയിലേക്ക് ഒരു ബില്യൺ യൂറോ വിലമതിക്കുന്ന ആഭരണങ്ങൾ കയറ്റുമതി ചെയ്യുന്ന മൂന്നാമത്തെ ആഗോള വിതരണക്കാരാണ് ഇറ്റലി. യുഎഇ ഉപഭോക്താക്കളിൽ നിന്ന് ഇറ്റാലിയൻ ആഭരണങ്ങളുടെ ആവശ്യം വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. 11 ശതമാനം വിപണി വിഹിതമുള്ള യുഎഇയിലേക്കുള്ള മൂന്നാമത്തെ ആഗോള വിതരണക്കാരാണ് ഇത്. ഗുണനിലവാരം, വിശ്വാസ്യത, സൗന്ദര്യം, ചാരൂത എന്നിവയുടെ പര്യായമാണ് മെയ്ക്ക് ഇൻ ഇറ്റലിയെന്ന് യുഎഇയിലെ ഇറ്റലി അംബാസഡർ ലോറൈസോ ഫുനാര പറഞ്ഞു. ഇറ്റാലിയൻ സമ്പദ് വ്യവസ്ഥയിലെ പ്രധാന സ്ഥലങ്ങളിൽ ഒന്നാണ് സർജ്ജത്തിന്റെയും വെള്ളി

ആഭരണങ്ങളുടെയും ഉത്പാദനം. ഇത് അതിന്റെ ഏറ്റവും കയറ്റുമതി അധിഷ്ഠിത മേഖലകളിലൊന്നാണ്: അതിന്റെ വിറ്റുവരവിന്റെ 85 ശതമാനവും വിദേശ വിപണികളിൽ നിന്നാണ്. ഈ മൂല്യം യുഎഇയിൽ തീർച്ചയായും അംഗീകരിക്കപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്, ഇത് ഇറ്റലിയെ 11 ശതമാനം വിപണി വിഹിതമുള്ള രാജ്യത്തെ മൂന്നാമത്തെ വലിയ ആഗോള വിതരണക്കാരായി മാറ്റി. ആഡംബര വസ്തുക്കളുടെ ആവശ്യം നിരന്തരം വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഒരു രാജ്യത്ത്, ജപ്ലറി ഒജെ ആൻഡ് ടെക്നോളജി ഭൂഖാൽ ഈ മേഖലയിൽ ഇതിനകം തന്നെ ശക്തമായ ബിസിനസ്സ് ബന്ധം ശക്തിപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള മികച്ച അവസരമാണ്.



ആഡംബര വസ്തുക്കൾക്കായി ഏറ്റവും കൂടുതൽ ചെലവഴിക്കുന്ന രാജ്യം ഏതാണ്?

ചൊന്നൽ ബാഗുകൾ മുതൽ റോളക്സ് വാച്ചുകൾ വരെയുള്ള ആഡംബര വസ്തുക്കൾ ലോകമെമ്പാടുമുള്ള ഉപഭോക്താക്കൾക്കിടയിൽ വളരെക്കാലമായി ജനപ്രിയമാണ്, ഈ പ്രവണത മനഗതിയിലാകുന്നതിന്റെ ലക്ഷണങ്ങളൊന്നും കാണിക്കുന്നില്ല. പല രാജ്യങ്ങളും ആഡംബര വസ്തുക്കളുടെ ചെലവിൽ വർദ്ധനവ് കണ്ടിട്ടുണ്ട്, പക്ഷേ ഇപ്പോൾ ഒരു രാജ്യം ദക്ഷിണ കൊറിയയാണ്, പ്രതിശീർഷ ആഡംബര വസ്തുക്കൾക്കായി ലോകത്തിലെ ഏറ്റവും കൂടുതൽ ചെലവഴിക്കുന്ന രാജ്യമാണ് ദക്ഷിണ കൊറിയ. മോർഗൻ സ്റ്റാൻലിയിലെ വിശകലന വിദഗ്ദ്ധരുടെ അഭിപ്രായത്തിൽ, ആഡംബര വസ്തുക്കൾക്കായുള്ള ദക്ഷിണ കൊറിയയുടെ ചെലവ് 2022 ൽ 24 ശതമാനം ഉയർന്ന് 15.4 ബില്യൺ യൂറോയായി. ചൈനീസ്, യുഎസ് പൗരന്മാർ പ്രതിശീർഷ ചെലവഴിക്കുന്ന 46, 234 യൂറോയേക്കാള് വളരെ കൂടുതലാണിത്. ആഡംബര വസ്തുക്കളുടെ ഈ തുടർച്ചയായ ഡിമാൻഡ്

വാങ്ങൽ ശേഷിയിലെ വർദ്ധനവ്, സാമൂഹിക പദവി പ്രദർശിപ്പിക്കാനുള്ള ആഗ്രഹം എന്നിവയുൾപ്പെടെ നിരവധി ഘടകങ്ങൾക്ക് കാരണമാകാം. മറ്റ് സമൂഹങ്ങളെപ്പോലെ, കൊറിയൻ സമൂഹത്തിൽ സമ്പത്ത് പ്രദർശിപ്പിക്കുന്നത് സാമൂഹികമായി കൂടുതൽ സ്വീകാര്യമാണ്. മക്കിൻസി നടത്തിയ സർവ്വേ പ്രകാരം, 22 ശതമാനം കൊറിയക്കാർ മാത്രമാണ് ആഡംബര വസ്തുക്കൾ മോശം അഭിരുചിയുള്ളതാണെന്ന് വിശ്വസിക്കുന്നത്, അതേസമയം 45 ശതമാനം ജപ്പാൻകാരും 38 ശതമാനം ചൈനക്കാരും ഇതിനോട് യോജിക്കുന്നു. ദക്ഷിണ കൊറിയൻ ആഡംബര വിപണി സമീപ വർഷങ്ങളിൽ ക്രമാനുഗതമായി വികസിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്, കോവിഡ് -19 പകർച്ചവ്യാധി ഈ വളർച്ചയെ ത്വരിതപ്പെടുത്തി. കൂടാതെ, ആഡംബര ബ്രാൻഡുകൾ ഇ-കോമേഴ്സ് വിൽപ്പനയിൽ ഗണ്യമായ വർദ്ധനവ് കാണുന്നതിനാൽ നിരവധി ഉപഭോക്താക്കൾ ഓൺലൈനിൽ ഷോപ്പിംഗ് തിരഞ്ഞെടുത്തു.

ദക്ഷിണ കൊറിയയിലെ ആഡംബരത്തിന്റെ ഭ്രമം ബ്രാൻഡുകൾക്ക് ഗുണകരമാണ്. ഉദാഹരണത്തിന്, 2020 നെ അപേക്ഷിച്ച് 2022 ന്റെ രണ്ടാം പാദത്തിൽ ദക്ഷിണ കൊറിയയിലെ വരുമാനം ഊട്ടിയിലധികമാണെന്ന് മോൺക്ലൈർ റിപ്പോർട്ട് ചെയ്തു. ഏഷ്യൻ രാജ്യം. ദക്ഷിണ കൊറിയയിൽ വളരുന്ന ആഡംബര വിപണിക്ക് പുറമേ, ആഡംബര ബ്രാൻഡുകളും അവരുടെ വിൽപ്പന വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിനായി രാജ്യത്തെ വിശാലമായ വിനോദ വ്യവസായത്തിലേക്ക് പ്രവേശിക്കുന്നു.

ചൈനയുടെ ആഡംബര വിപണി അഞ്ച് വർഷത്തിനിടെ ആദ്യമായി ഇടിഞ്ഞു

അഞ്ച് വർഷത്തെ എക്സ്പാൻഷൻഷ്യൽ വളർച്ചയ്ക്ക് ശേഷം ചൈനയുടെ വ്യക്തിഗത ആഡംബര വിപണി 2022 ൽ പ്രതിവർഷം 10 ശതമാനം ചുരുങ്ങി. മറ്റ് വളർന്നുവരുന്ന വിപണികളുമായി താരതമ്യപ്പെടുത്തുമ്പോൾ ആഡംബര വളർച്ചയ്ക്കും "പോസിറ്റീവ് അവസ്ഥകൾക്കും" 2023 ന്റെ ആദ്യ പാദത്തിന്റെ

നിരക്കും കുറഞ്ഞ ഡിസ്കോസിബിൾ വരുമാനവും ഇതിന് കാരണമാകാം. 2022 ൽ, കൂടുതൽ ഓൺലൈൻ വ്യാപനമുള്ള വിഭാഗങ്ങൾ മികച്ച പ്രകടനം കാഴ്ചവയ്ക്കുകയും ലോക്സൗൺ കുറവായി ബാധിക്കുകയും ചെയ്തു. ഉദാഹരണത്തിന്, 50 ശതമാനം ഓൺലൈൻ വ്യാപനമുള്ള ലക്ഷറി ബ്യൂട്ടി 6 ശതമാനം

ഘടകങ്ങൾ അവരുടെ വിജയത്തിന് കാരണമായി - ഒന്നാമതായി, വലിയ ബ്രാൻഡുകൾ ശരാശരി ചെറിയ കളിക്കാരെക്കാൾ മികച്ച പ്രകടനം കാഴ്ചവച്ചു. രണ്ടാമതായി, അഭിമാനകരമായ പോർട്ട്ഫോളിയോകളുള്ള ബ്രാൻഡുകൾ ട്രെൻഡി അല്ലെങ്കിൽ സീസണൽ ഉള്ളവയേക്കാൾ മികച്ച പ്രകടനം കാഴ്ചവച്ചു. ചരക്കുകൾ. അവസാനമായി,



അവസാനത്തിന് മുമ്പ് മടങ്ങിവരുമെന്ന് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു. പ്രധാന നഗരങ്ങളിലെ ലോക്സൗൺ ഉൾപ്പെടെയുള്ള കോവിഡ് -19 അനുബന്ധ പ്രശ്നങ്ങളാണ് മാന്ദ്യത്തിന് പ്രധാന കാരണം, ഇത് ആളുകളുടെ എണ്ണത്തിൽ 30 മുതൽ 35 ശതമാനം വരെ ഇടിവിന് കാരണമായി. മാത്രമല്ല, റിയൽ എസ്റ്റേറ്റ് വിപണിയിലെ മാന്ദ്യവും രാജ്യത്തുടനീളമുള്ള മൊത്തത്തിലുള്ള ഗെസ്റ്റീവ് സാമ്പത്തിക കാഴ്ചപ്പാട് കാരണം ഉപഭോക്തൃ ആത്മവിശ്വാസം കുറയുന്നതും ഉപഭോഗ ശക്തിയെ ദുർബലപ്പെടുത്തി. ശമ്പളമുള്ള ജോലിയില്ലാത്ത ആളുകളുടെ ഉയർന്ന

മാത്രമാണ് കുറഞ്ഞത്. താരതമ്യപ്പെടുത്തുമ്പോൾ, 10 മുതൽ 15 ശതമാനം വരെ ഓൺലൈൻ നുഴഞ്ഞുകയറ്റമുള്ള വിഭാഗങ്ങൾ കൂടുതൽ തുറന്നുകാട്ടപ്പെട്ടു: വാച്ച് മാർക്കറ്റ് വിൽപ്പന 20 മുതൽ 25 ശതമാനം വരെ ഇടിഞ്ഞു; ഫാഷനിലും ജീവിതശൈലിയിലും 15 മുതൽ 20 ശതമാനം വരെ ഇടിവ്; ആഭരണങ്ങളുടെയും തുകലിന്റെയും വില 10 മുതൽ 15 ശതമാനം വരെ ഇടിഞ്ഞു. "മിക്ക ബ്രാൻഡുകളും 2022 ൽ ഇടിവ് നേരിട്ടപ്പോൾ, ചിലത് ഫ്ലാറ്റായി തുടരുകയോ വെല്ലുവിളി നിറഞ്ഞ സാഹചര്യങ്ങൾക്കിടയിലും വളരുകയോ ചെയ്തു. മൂന്ന്

വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ട ഉപഭോക്താക്കളുടെ (വിപ്രെസി) ഉയർന്ന സാമ്പത്തിക ബ്രാൻഡുകൾ മികച്ച പ്രകടനം കാഴ്ചവയ്ക്കുന്നു, "ബെയ്ൻ & കമ്പനിയുടെ ഷാങ്ഹായ് ആസ്ഥാനമായുള്ള മുതിർന്ന പങ്കാളി ബ്രൂണോ ലാൻസ് പറഞ്ഞു.

www.mediaguardsians.in

Content & Media Partner



director@mediaguardsians.in



ALL INDIA GEM AND JEWELLERY DOMESTIC COUNCIL

PROMOTING • PROTECTING • PROGRESSING

1501 & 1502, 15th Floor, Panchratna Building, Mama Parmanand Marg, Opera House, Charni Road East, Mumbai 400004
Tel: 91-22-6738 2700 • Fax: 91-22-6738 2706 • Email: info@gjc.org.in • Website: www.gjc.org.in
CIN U91990MH2005NPL 154999

Formerly known as "ALL INDIA GEMS AND JEWELLERY TRADE FEDERATION"



Disclaimer

"The information included in this email is reserved to the addressee only. You may not disclose this email or any its attachments to any third party. GJC puts the security of its members/ subscribers at a high priority. Accordingly, we have put efforts into ensuring that the attached newsletter is error and virus-free. Unfortunately, full security of the email cannot be ensured as, despite our efforts, the data included in emails could be infected, intercepted, or corrupted. Therefore, we recommend that the recipient should check the email for threats with proper software, as GJC does not accept liability for any damage inflicted by viewing the content of this email. Further, GJC accepts no liability for the contents of this email/newsletter or for the consequences of any action taken on the basis of the information provided, unless the information is subsequently confirmed in writing by GJC.

